



la HCL VICTORIA  
NR. 69/11.12.2020

	<b>Strategia de dezvoltare socio-economica Plan de investitii pe termen mediu si lung</b>	
<b>Guvernul României</b>	<b>Unitatea Administrativ Teritoriala Victoria</b>	<b>Uniunea Europeana</b>



# STRATEGIA DE DEZOLTARE LOCALA 2021-2027

**UNITATEA ADMINSTRATIV TERITORIALA  
VICTORIA**

**JUDETUL BRAILA**

**SOLICITANT:  
ELABORAT:**

**CONSILIUL LOCAL VICTORIA  
SC ARHIZONE PROIECT SRL**

# STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALA A COMUNEI VICTORIA 2021-2027

## CUPRINS

- I. PREAMBUL .....
- 1. Principiile si obiectivele strategiei de dezvoltare durabila.....
- 2. Metodologie - Modul de realizare a strategiei de dezvoltare durabila.....
- II. INTRODUCERE.....
- III. PREZENTAREA GENERALA A COMUNEI VICTORIA
  - Date geografice.....
  - Date climatice .....
  - Hidrologie .....
  - Sol si rezerve subterane .....
  - Suprafata .....
  - Date demografice .....
  - Istoricul comunei .....
  - Aspecte culturale .....
- IV. DOMENIUL I – AGRICULTURA, SILVICULTURA SI DEZVOLTAREA RURALA
  - IV.1. Analiza situatiei curente .....
  - Agricultura .....
  - Productie vegetala .....
  - Pomicultura .....
  - Zootehnie .....
  - Silvicultura.....
  - Viticultura .....
  - IV.3. Analiza SWOT.....
  - IV.4. Obiective.....

V. DOMENIUL II – INFRASTRUCTURA SI MEDIU

- V.1. Analiza situatiei curente .....
- Infrastructura de transport.....
- Infrastructura de utilitati.....
- Telecomunicatii.....
- Sanatate.....
- Mediu.....
- V.2. Analiza SWOT.....
- V.3. Obiective.....

VI. DOMENIUL III – ECONOMIC

- VI.1. Analiza situatiei curente .....
- VI.2. Analiza SWOT.....
- VI.3. Obiective.....

VII. DOMENIUL IV – TURISM

- VII.1. Analiza situatiei curente.....
- VII.2. Analiza SWOT.....
- VII.3. Obiective.....

VIII. DOMENIUL V – EDUCATIE SI CULTURA

- VIII.1. Analiza situatiei curente.....
- VIII.2. Analiza SWOT.....
- VIII.3. Obiective.....

IX. DOMENIUL VI – RESURSE UMANE

- IX.1. Analiza situatiei curente.....
- IX.2. Analiza SWOT.....
- IX.3. Obiective.....

GHIDUL FONDURILOR SI RESURSELOR DE FINANTARE necesare Autoritatilor Publice Locale pentru implementarea Strategiei de Dezvoltare Locala.....

DIRECȚIILE STRATEGICE DE DEZVOLTARE 2021 – 2027.....

Obiectivele de politică (OP) UE:

OP 1 „O Europă mai inteligentă”

OP 2 „O Europă mai verde”

OP 3 „O Europă mai conectată”

OP 4 „O Europă mai socială”

OP 5 „O Europă mai apropiată de cetățenii săi”

Manual de simplificari procedurale

PRIORITATI NATIONALE DE INVESTITII PENTRU FINANTAREA DIN FONDURI UE

X. VIZIUNEA DEZVOLTARII COMUNEI VICTORIA.....

XI. MONITORIZAREA IMPLEMENTARII STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALA (SDL) A COMUNEI VICTORIA.....

XII. PLAN INVESTITIONAL PREVIZIONAT PENTRU COMUNITATE IN PERIOADA 2021 - 2027.....

INCHEIERE

## I. PREAMBUL

Incepand cu luna ianuarie a anului 2007, Romania devine stat membru al Uniunii Europene, facand astfel primii pasi in structura U.E. In noua formula, Romania se vede nevoita sa isi restructureze, modernizeze si dezvolte sectoarele agricol, alimentar si forestier. Strategia de dezvoltare durabila a Romaniei capata astfel maxima prioritate cu atat mai mult cu cat tara noastra trebuie sa contribuie la realizarea prioritatilor comunitare, in special, a obiectivelor si domeniilor de actiune durabila consemnate in Strategiile Göteborg si Lisabona. Mai pe inteles, conceptul de *dezvoltare durabilă* desemnează totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică care se axează, în primul rând, pe asigurarea unui echilibru între aspectele sociale, economice și ecologice și elementele capitalului natural. Dezvoltarea socio – economica, la randul ei, este o directiva data tuturor tarilor de catre Organizatia Natiunilor Unite (ONU), si prin aceasta se urmareste armonizarea a trei componente fundamentale:

- Resursele umane
- Cresterea economica
- Echitatea între generatii

*Dezvoltarea durabilă* presupune corelarea a patru idei fundamentale, aparent independente, dar care se află într-o strânsă condiționare:

- *îndeplinirea cerințelor prezente și viitoare* - care stabilesc scopul durabilității;
- *îndeplinirea nevoilor* - care definește scopul dezvoltării (dezvoltarea care răspunde necesităților prezentului fără a compromite capacitatea de a satisface necesitățile generațiilor viitoare);
- *menținerea compatibilității dintre dimensiunea populației și capacitatea productivă a eco-sistemului* - care recunoaște că există limite și cerințe pentru echilibru;
- *implementarea unui proces al schimbării* - care confirmă că definirea cerințelor și nevoilor pentru dobândirea echilibrului durabil se va schimba odată cu situațiile, condițiile și timpul.

Cadrul organizatoric pentru dezvoltare durabilă s-a instituit în ultimul deceniu al secolului 20 prin:

- înființarea de comisii pentru dezvoltare durabilă la nivelul guvernelor, organizațiilor neguvernamentale, Băncii Mondiale, Organizației Națiunilor Unite, Consiliului și Parlamentului Europei, Consiliului Mondial al Energiei;
- elaborarea de către instituții naționale și internaționale de analiză, studii și cercetări, a unor studii și scenarii pentru dezvoltare și respectiv dezvoltare durabilă pe întreg orizontul de timp al secolului 21.

În România, au fost elaborate Strategii de Dezvoltare Durabilă pentru perioada 2007-2013 și pentru perioada 2014-2020 la nivel național, regional, județean și local.

Anul 2020, impune însă elaborarea unor noi Strategii de Dezvoltare Durabilă, pentru perioada programatică 2021-2027, care au în vedere schimbările generate de statutul României de țară membră a Uniunii Europene precum și de efectele crizei economice mondiale, asupra situației europene, naționale, regionale, județene și locale.

Astfel, orice comunitate se vede nevoită să promoveze o viziune strategică în ceea ce privește dezvoltarea sa viitoare. Lipsa unei asemenea viziuni duce la o activitate administrativă haotică, în cadrul căreia se pot rata oportunități și se consumă irațional resurse prețioase. Experiența internațională a arătat că proiectele și programele operaționale funcționează cel mai bine atunci când fac parte dintr-un cadru coerent și când există o coordonare la nivel strategic.

Principiile care au stat la baza elaborării planului au fost: asigurarea validității științifice, implicarea comunității, transparența, obiectivitatea, coerența și continuitatea demersului. Pentru a da rezultate, strategia trebuie însoțită de promovarea, la nivelul administrației publice, a unui management strategic integrat, la toate nivelurile, capabil să identifice și să speculeze oportunitățile apărute în beneficiul comunității.

Implicarea actorilor locali în dezvoltarea propriilor zone, va contribui la realizarea unei dezvoltări dinamice sprijinită de o strategie de dezvoltare locală elaborată și implementată local și administrată de reprezentanți ai comunității care vor reprezenta interlocutorii populației din teritoriile respective în vederea îmbunătățirii continue a strategiei și a acțiunilor ce vor fi implementate.

Unitățile administrativ teritoriale (orașe, comune și sate) au devenit elemente esențiale ale procesului de dezvoltare economico-socială, iar ariile lor de influență constituie repere în

ansamblul dezvoltării la nivel național. Acest proces trebuie să răspundă necesităților specifice ale cetățenilor care trebuie să aibă garanția progresului și a prosperității, pe care o oferă doar participarea la elaborarea proiectelor care îi privesc.

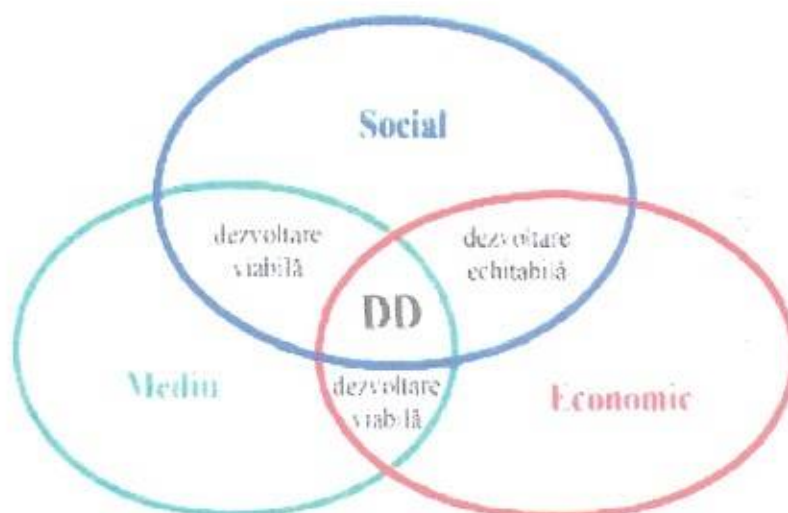
Planificarea strategică este un proces în mai multe etape, prin care comunitățile pot să își creeze imaginea viitorului pornind de la condițiile prezente de potențial și resurse și își trasează căi de realizare a acelu viitor.

Domeniile cheie care trebuie vizate în momentul alcătuirii unei strategii cadru de dezvoltare a comunității sunt: infrastructura și mediul, dezvoltarea agriculturii eficiente economic, dezvoltarea de servicii în sectorul rural concomitent cu sprijinirea afacerilor, turism și dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale.

*Planul Local de Acțiune (PLA)* - ca instrument de planificare și implementare - conține un set de politici pe domenii de activitate ce se aplică într-un termen determinat în scopul realizării obiectivelor generale fixate într-o strategie.

Planul Local de Acțiune (PLA) și proiectele concrete vor trebui să soluționeze problemele sociale, economice și de protecție a mediului existente. Termenul de realizare a planului local de acțiune trebuie să corespundă termenului de 5-10 ani, fixat pentru realizarea Strategiei Locale de Dezvoltare Durabila (SLDD).

Curentele strategice se considera a fi bazate pe trei mari grupe de factori:



1. Schimbări sociale și politice;
2. Schimbări economice – inovații, dezvoltarea tehnologiei;
3. Schimbări de mediu, climatice.

### I.1. Principiile și obiectivele strategiei de dezvoltare durabilă

Conceptul de „dezvoltare durabilă”, a luat naștere din necesitatea găsirii răspunsurilor la întrebări precum:

- Cum putem concilia progresul economic și social fără a pune în pericol echilibrul natural al planetei?
- Cum putem repartiza bogăția între țările dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate?
- Cum putem asigura un trai decent unui număr însemnat de milioane de oameni aflați în pericol, în regiunile în care planeta suferă în urma exploatareilor excesive a resurselor naturale?
- Cum putem acționa în vederea asigurării generațiilor viitoare unui biosistem sănătos?”

**Principiile** acestei strategii sunt următoarele:

- **Durabilitate** - condiții mai bune de trai pentru populația săracă precum și un minimum de condiții necesare pentru un trai decent și pentru sănătatea și bunăstarea tuturor;
- **Competitivitate** - permite dezvoltarea economiei proprii în context regional, național și chiar internațional, promovarea unui sector privat productiv și competitiv;
- **Sprijin financiar** - putere financiară care să faciliteze accesul la o varietate de surse financiare pentru a satisface nevoile de investiții și dezvoltare.

**Obiective:**

1. Să direcționeze comunitatea spre dezvoltare economică cu scopul de a crea mai multe locuri de muncă;
2. Să dezvolte un proces comun de organizare pentru a stabili prioritățile comunității, strategia și acțiunile sale;
3. Să sprijine autoritățile publice locale în prezentarea strategiilor financiare și de investiții;
4. Să determine eficientizarea managementului.

Strategiile de dezvoltare locală sunt caracterizate de cel puțin șapte trăsături care se recomandă și managerilor de la nivel local responsabili cu acest domeniu. Cele șapte caracteristici ale strategiilor sunt următoarele: *imaginație asupra viitorului, creativitate, flexibilitate, activitate, creație pentru acțiune, orientare spre schimbare, orientare spre câștig durabil.*

Strategia de dezvoltare locală este atât un proces de planificare, cât și un produs care promovează parteneriatul în rândul diferiților actori de pe plan local:



- administrația publică locală;
- comunitatea locală;
- sectorul privat;
- reprezentanții societății civile cu scopul de a analiza împreună problemele legate de dezvoltare, de imaginea creată pentru viitor /previziuni de viitor, de mobilizarea resurselor, de elaborarea strategiilor de dezvoltare, a proiectelor, precum și de implementarea, monitorizarea și evaluarea acestora.

Realizarea strategiei de dezvoltare locala are la baza răspunsurile a 4 întrebări fundamentale:

1. Unde ne situam în acest moment?
2. Unde ne-ar plăcea sa ajungem?
3. Ce probleme trebuie să ridicăm și cum ajungem la acel nivel?
4. Cum trebuie sa acționăm pentru a atinge acel nivel?

Depistarea răspunsurilor necesare necesită parcurgerea etapelor prezentate in prezentul document, in cele ce urmeaza.

## **I.2. Metodologie - Modul de realizare a strategiei de dezvoltare durabila**

Realizarea unei strategii durabile pune accentul pe participarea comunitatii si pe democratia locala largita oferind o modalitate de integrare a problemelor sociale, economice, culturale și de protecție a mediului.

Totodată, prin Strategie se realizează și evaluarea situațiilor actuale și a potențialului existent, accentuând, de asemenea, rolul educației, considerându-se că educația permanentă, care induce încredere, gândire creativă și un scop concret în viață, ca și cunoștințele, contribuie direct la durabilitatea locală și la acumularea de capacități.

Esența unei abordări eficiente asupra dezvoltării durabile constă în integrarea unei game de politici și programe care se completează unele pe altele în domeniile social, economic și protecția mediului. Pentru a începe orice proces de schimbare în cadrul unei comunități trebuie să ia naștere dorința de a face acest lucru.

Un prim aspect foarte important este acela că atat Consiliul Local cat și comunitatea locală trebuie sa constientizeze importanța acestui proces si sa-l recunoasca pe acesta ca fiind piatra de temelie a unei dezvoltari coerente si durabile.

Filozofia trebuie să cuprindă aspirațiile de viitor ale comunității în ceea ce privește sănătatea, modul de viață si calitatea acesteia, calitatea mediului local si direcțiile viitoare de dezvoltare

economică. În ansamblu, viziunea trebuie să ofere îndrumare și orientare spre direcția în care comunitatea poate acționa.

Deoarece filozofia constituie fundamentul celorlalte activități specifice Strategiei de dezvoltare durabilă, este foarte important ca aceasta să fie adoptată de către Consiliul Local.

Atât stabilirea unei filosofii, cât și identificarea problemelor și cauzelor determinate, formularea obiectivelor, stabilirea priorităților, stabilirea țintelor și identificarea opțiunilor de acțiune materializează realizarea strategiei locale de aplicare a principiilor dezvoltării durabile.

După efectuarea acestor pași, se are în vedere trecerea la elaborarea Planului Local de Acțiune și a listei proiectelor prioritare care vor soluționa în mare parte problemele sociale, economice și de protecție a mediului existente în regiunea în care se implementează.

Pentru început sunt necesari următorii pași:

- stabilirea unei filosofii;
- identificarea problemelor și cauzelor;
- formularea obiectivelor;
- stabilirea priorităților;
- stabilirea țintelor și identificarea opțiunilor de acțiune.

După efectuarea acestor pași, urmează:

- crearea programelor prin care vor fi atacate țintele;
- concretizarea Planului de Acțiune;
- implementarea și monitorizarea evaluare și feedback.

Prin implementarea Strategiei Locale se urmărește integrarea problemelor de protecție a mediului în procesul de luare a deciziei în sectoarele social și economic, formându-se astfel un parteneriat strategic. De asemenea, se urmărește și implicarea publicului în monitorizarea și raportarea procesului de implementare. Astfel, procesul aplicării Strategiei Locale încurajează participarea întregii comunități (mediul de afaceri, organizații guvernamentale și neguvernamentale și chiar participarea individuală a cetățenilor) întrucât dezvoltarea durabilă se referă la o planificare pe termen lung care recunoaște interdependența dintre factorii sociali, economici și de mediu care afectează sănătatea și calitatea vieții.

**Obiectivele Strategiei de Dezvoltare Locala Durabila a comunei Victoria sunt:**

- realizarea unui progres social care să vină în întâmpinarea nevoilor fiecărui cetățean;
- creșterea și stabilizarea economică;
- protecția efectivă a mediului și utilizarea durabilă a resurselor naturale.

Strategia va avea efecte economico-sociale ce vor duce la îmbunătățirea condițiilor de viață ale întregii populații. De aceea, participarea cetățenilor este foarte importantă, întrucât ei trebuie să fie conștienți că este necesar să își asume responsabilitatea efectelor imediate sau viitoare ale acțiunilor lor. Întreaga strategie cu cele trei componente (mediu, social, economic) a fost supusă dezbaterii publice și apoi definitivată și aprobată.

### ***Metodologia detaliată de lucru pentru definirea și realizarea strategiei***

#### **A. Evaluarea Mediului economico-social și a potențialului local**

Evaluarea mediului social-economic s-a bazat pe înțelegerea faptului că forțele determinante ale dezvoltării locale sunt baza economică și capacitatea de dezvoltare a acesteia, având în vedere și tendințele externe și evenimentele care pot avea impact asupra acestora.

##### **A.1. Definirea domeniilor de analiză**

Au fost definite domeniile care au fost analizate și s-au grupat astfel:

- descrierea teritoriului,
- patrimoniul istoric,
- urbanismul,
- infrastructura fizică și de telecomunicații, mediul,
- situația economică și mediul de afaceri,
- caracteristicile forței de muncă,
- populația - caracteristici demografice,
- calitatea vieții.

##### **A.2. Colectarea și prelucrarea datelor**

Colectarea datelor s-a realizat având ca sursă statisticile oficiale și cele colectate de la diverse instituții și organizații de profil, agenți economici, agenții de dezvoltare - parteneri ai proiectului, precum și date colectate prin interviuri sau sondaje, din cunoștințele de specialitate documente ale unor experți din diferite domenii relevante.

Datele și informațiile care au fost colectate și analizate au fost alese astfel încât să fie reprezentative, simple dar complete și cuprinzătoare.

Prezentul document prezintă strategia de dezvoltare locală (SDL) a comunei Victoria pentru perioada 2021 – 2027, strategie elaborată în scopul :

- dezvoltării zonei din punct de vedere economic și social, printr-o mai bună valorificare a resurselor locale, atragerea investițiilor și investitorilor, revigorarea și conservarea tradițiilor, crearea și reabilitarea infrastructurilor de tip urban și valorificarea poziției geografice, în concordanță cu protejarea mediului înconjurător.
- a pune la dispoziția tuturor factorilor interesați în progresul economico-social al localităților componente, o gândire unitară cu privire la calea necesară de urmat, creând premisele apariției unui efect sinergic, benefic pentru asigurarea unei dezvoltări armonioase și durabile.

Prima parte a documentului include o prezentare generală a comunei Victoria care se referă la date geografice și elemente de istorie a localității.

A doua parte a documentului include o abordare a principalelor domenii ale dezvoltării comunei Victoria :

- I. Agricultură, silvicultură și dezvoltare rurală
- II. Infrastructură și mediu
- III. Economic
- IV. Turism
- V. Educație și cultură
- VI. Resurse umane.

Pentru fiecare domeniu în parte sunt prezentate :

- ❖ *analiza diagnostic*, cu prezentarea situației existente și indicarea posibilităților de dezvoltare, prin adoptarea de politici privind domeniul respectiv;
- ❖ *analiza SWOT* (prezentarea punctelor tari, a celor slabe, a oportunităților și amenințărilor specifice domeniului respectiv);

După colectarea și prelucrarea datelor, s-a procedat la derularea analizelor de potențial al fiecărei zone, în vederea utilizării acestora în cadrul analizei SWOT.

Analiza SWOT este considerată o metodă eficientă, utilizată în cazul planificării strategice pentru identificarea potențialelor, a priorităților și pentru crearea unei viziuni comune de realizare a strategiei de dezvoltare.

Analiza SWOT este bună în ansamblu. Cu toate acestea, considerăm că acest instrument nu este utilizat la întregul său potențial.

Pentru a suplini acest neajuns, s-a luat în considerare și includerea unei secțiuni care să conțină informații cu privire la modalitatea în care punctele tari și slabe, pe de o parte, și oportunitățile și amenințările pe de altă parte, pot fi transformate în strategii posibile prin care să se asigure că punctele tari sunt pe deplin valorificate și că punctele slabe sunt eliminate, pentru a putea beneficia de oportunitățile externe și a fi prevenite amenințările din mediul extern.

Dorim să evidențiem faptul că analiza SWOT urmărește numai într-un anumit grad logica acestui instrument în formularea strategiei. Pentru a evidenția potențialul de construcție al strategiei al analizei SWOT, se poate lua în considerare introducerea unei secțiuni care să analizeze modalitatea în care punctele slabe, punctele tari interne, oportunitățile și amenințările externe identificate pot fi transformate în posibile strategii, asigurându-se faptul că punctele tari interne sunt utilizate iar punctele slabe eliminate pentru a putea beneficia de oportunitățile externe și pentru a face față amenințărilor.

Pentru creșterea utilității analizei SWOT se recomandă crearea unei prioritizări a punctelor tari și a punctelor slabe, în funcție de importanța acestora. Acest lucru va fi foarte important în formularea în mod transparent a strategiei, alegând cele mai urgente și importante aspecte care trebuie rezolvate.

#### **Consistența obiectivelor programului cu analiza SWOT:**

Obiectivele reflectă punctele slabe și tari prezentate în cadrul SWOT, dar legătura dintre ele ar putea fi explicată mai clar.

Strategia aleasă ar putea fi făcută mai clară și mai transparentă, incluzând oportunitățile, amenințările și forțele de acționare.

Analiza SWOT va oferi răspunsul la întrebarea "Unde suntem?", aceasta implicând analiza mediului intern al zonei și a mediului extern general și specific.

Evaluarea mediului/contextului și a factorilor externi abordată în cadrul procedurii de lucru trebuie să fie una dintre caracteristicile distincte ale planificării strategice, la planul național și la cel regional/județean.

Practic analiza oportunităților și a potențialelor de dezvoltare (Puncte Tari, Puncte Slabe, Oportunități, Amenințări) a fost efectuată de către personalul societății elaboreatoare având la

bază un parteneriat local activ, utilizându-se formulare specifice, prin care s-au identificat, totodată, și măsurile pentru înlăturarea Punctelor Slabe.

Prin elaborarea/identificarea criteriilor specifice și prin selecția/ierarhizarea acestora s-a realizat prioritizarea Punctelor Tari și a Punctelor Slabe.

Scopul final a fost elaborarea profilului-analizei diagnostic al zonelor administrativ teritoriale.

Analiza SWOT reprezintă o analiză a punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților, a amenințărilor și a fost creată și utilizată de întreprinderi ca instrument de formulare a strategiilor. Acest instrument face posibilă analizarea rapidă a punctelor strategice cheie, precum și identificarea alternativelor strategice.

Astăzi, analiza SWOT este aplicată în cadrul analizei teritoriului și este utilizată ca instrument pentru facilitarea planificării în cadrul administrațiilor publice.

Înainte de a începe o analiză SWOT este *absolut necesară* prezentarea unei descrieri a cadrului general al situației existente pentru ca în cadrul discuției toți participanții să aibă o "bază comună".

Această etapă preliminară reprezintă un element fundamental din moment ce, de cele mai multe ori, persoanele active de la nivelul comunității dispun de o informare asimetrică și au viziuni diferite asupra temelor de dezvoltare.

Tehnica SWOT de discuție/analiză și cercetare se bazează pe metoda "brainstorming"-ului, care s-ar traduce printr-o discuție între persoanele implicate în activitatea de elaborare a strategiei.

Clasificarea celor patru parametri:

#### 1. Punctele tari

Ce înseamnă un punct tare pentru o comunitate? Aceasta este o întrebare fundamentală la care trebuie să se răspundă.

Dintr-o analiză a indicatorilor comunității poate rezulta o întreagă gamă de puncte tari. Acestea pot fi "puncte tari – grele (hard)" și "puncte tari – ușoare (soft)". Dacă, în mod normal, primele se identifică destul de repede, celelalte se conturează prin discuții ulterioare sau din activități de cercetare.

"Punctele tari-usoare" sunt percepute de obicei doar de un numar mic de persoane si, initial, nu sunt acceptate. Odata discutiile sau cercetarea incepute, "puncte tari-usoare" vor fi cele care vor realiza diferenta si se va descoperi faptul ca acestea sunt complementare cu "punctele tari - grele".

### 2. Punctele slabe

Aflate la polul opus fata de punctele tari, acestea reprezinta slabiciunile cadrului local. Si in cadrul analizei punctelor slabe este posibil sa facem distinctia intre "puncte slabe - grele" si "puncte slabe - usoare".

### 3. Oportunitatile

Acestea pot fi studiate si discutate doar daca o alegere preliminara a fost proiectata. In acest stadiu, se impune o noua descriere, mult mai clara a persoanelor implicate.

Ar putea exista probleme in cadrul analizei daca punctele tari si oportunitatile se suprapun. Exista o diferenta clara intre acesti doi parametri. O regula simpla, dar folositoare pentru o analiza SWOT corecta, este aceea de a verifica daca exista o distinctie clara intre punctele tari si oportunitati.

### 4. Amenintarile

Amenintarile includ implicatiile negative ale masurilor adoptate. Analiza oportunitatilor si a amenintarilor implica un melanj al efectelor interne si externe ale politicii. Efectele externe pot genera intr-un fel amenintari.

Mai mult decat atat, nu exista o corespondenta exclusiva intre puncte tari si oportunitati, pe de o parte, si puncte slabe si amenintari, pe de alta parte. Uneori, unele elemente de forta pot conduce la amenintari intr-un scenariu "dupa politica".

**Punctele tari si punctele slabe** sunt concepte "**statice**", bazate pe parametrii descriptivi ai unei zone, intr-o perioada determinata de timp – **CEEA CE EXISTA**.

**Oportunitatile si amenintarile** au in vedere viitorul si se refera la alegerile pe care le au de facut persoanele implicate in procesul de planificare – **CEEA CE VA FI**.

Factori/Mediu	Pozitivi	Negativi
INTERN (in interiorul regiunii)	<b>Puncte tari:</b> Resurse regionale sau capacitate care ar putea fi activate efectiv pentru a	<b>Puncte slabe:</b> Insuficiente regionale care limiteaza posibilitatile de atingere a obiectivelor

	atinge obiectivele regionale aprobate	
EXTERN (in afara regiunii)	<b>Oportunitati:</b> Orice situatie favorabila care poate fi transformata intr-o valoare ce poate concura la atingerea obiectivelor de dezvoltare	<b>Amenintari:</b> Orice situatie defavorabila din mediul extern care ar putea constitui o amenintare in atingerea obiectivelor de dezvoltare

Cel mai puternic mesaj transmis de analiza SWOT este acela ca, indiferent de actiunile stabilite, procesul decizional ar trebui sa includa urmatoarele elemente :

- **construieste** pe Punctele tari;
- **elimina** Punctele slabe;
- **exploateaza** Oportunitatile;
- **indeparteaza** Amenintarile.

❖ *definirea obiectivelor* aferente domeniului: obiective generale, obiective specifice si obiective operationale.

### **ELABORAREA CONCEPTULUI STRATEGIC DE**

#### **DEZVOLTARE ECONOMICO-SOCIALA**

↓ **Formulara scopurilor/misiunilor, a directiilor strategice și a obiectivelor de dezvoltare** bazată pe conturarea realistă a profilului-analizei diagnostic a zonelor administrativ teritoriale desemnate are la bază întâlniri publice, dezbateri cu scopul formulării misiunii viitoarei strategii de dezvoltare a zonei, precum și construirea sistemului ierarhic de obiective, prin a căror realizare va fi îndeplinită misiunea strategiei de dezvoltare a zonei.

Strategia elaborată se referă la o durată de 7 până la 10 ani iar viziunea strategica răspunde la întrebarea "Unde vrem să ajungem?".

Obiectivele identificate permit, totodată, măsurarea rezultatelor implementării, datorită faptului că măsurile, obiectivele și sub-obiectivele componente sunt cuantificabile prin indicatori.

Conceptul de Dezvoltare Strategică a Zonei va trebui să reprezinte un instrument de promovare economică a zonei.



✚ **Formularea alternativelor strategice și a strategiei finale** în vederea alegerii alternativei strategice optime, s-au utilizat 4 (patru) categorii de acțiuni strategice, după cum urmează:

- avantajele zonei, pentru a profita la maxim de oportunitățile mediilor exterioare;
- utilizarea la maximum a oportunităților existente pentru a depăși slăbiciunile (dezavantajele) zonei;
- evitarea/minimizarea amenințărilor (pericolelor) din mediul exterior prin utilizarea tuturor avantajelor existente în zona;
- minimizarea slăbiciunilor (dezavantajelor) zonei și evitarea/minimizarea amenințărilor (pericolelor) mediilor exterioare.

Coroborarea acestor analize trebuie să permită luarea unor decizii privind orientarea strategiei de dezvoltare a zonei, care să răspundă, la cel mai înalt nivel posibil, criteriilor de performanță, sinergie-complementaritate, eficiență, fezabilitate și impact.

✚ **Elaborarea planului de priorități și a planului de acțiune**

După analiza făcută, coroborarea tuturor datelor și identificarea prin analiza SWOT a aspectelor definitorii ale comunei precum și ale oportunităților și amenințărilor existente, s-au determinat (pentru fiecare domeniu) obiectivele generale cât și specifice de dezvoltare economico-socială a comunei. S-au stabilit obiective realizabile, și implementabile pe termen mediu și lung.

În funcție de resursele existente, de capacitatea administrativă și de oportunitățile de finanțare existente, atât din surse Europene cât și naționale, pentru rezolvarea problemelor identificate.

În cadrul capitolului legat de prioritizarea obiectivelor strategiei au fost identificate, în concordanță cu informațiile deținute și s-au propus măsurile sau acțiunile necesare rezolvării problemelor. Pentru a se asigura o ușurință în folosirea acestei strategii s-au identificat și sursele de finanțare necesare și s-au făcut trimiterile către documentele programatice care detaliază modul de implementare a acțiunilor. Pentru a putea urmări implementarea prezentei strategii a fost stabilit și un termen de realizare precum și un set de indicatori cuantificabili.

## Strategia elaborată răspunde la întrebarea "Cum ajungem acolo?"

### ✚ Implementarea alternativei strategice de dezvoltare durabila

Implementarea Planului Local de Acțiune se va realiza cu ajutorul consultantului care asigura asistenta tehnică, consultanța și orice alte servicii conexe necesare implementării măsurilor de dezvoltare cuprinse în programul de acțiune selectat pentru implementare.

Consultantul asigură asistență în definirea procedurilor și etapelor de urmat.

În scopul permanentei monitorizării și coordonării, Consultantul va elabora, în colaborare cu specialiștii parteneriatului local, principiile de funcționare și modul de organizare a unei viitoare Unități de Management de Implementare a P.L.A, entitate indispensabilă implementării strategiei de dezvoltare, respectiv a asigurării continuității planificării strategice a zonei.

Consultantul va asigura asistență în prioritizarea măsurilor de dezvoltare prin aplicarea criteriilor specifice, elaborarea și aplicarea planurilor de acțiune, implementarea graduală a măsurilor de dezvoltare, monitorizarea procesului și evaluarea periodică a rezultatelor/obiectivelor, asigurând astfel posibilitatea adaptării sau reorientării strategiei în timp, pe parcursul implementării.

Viziunea dezvoltării comunei Victoria a fost conturată pe baza reunirii în cadrul unei imagini unitare a obiectivelor generale specifice domeniilor abordate. Aceasta viziune va fi transpusă în practică prin intermediul planurilor de măsuri pentru perioada 2021 – 2027, elaborate pentru fiecare domeniu în parte, care includ: obiectivele operationale, încadrarea în timp și indicarea principalelor surse potențiale de finanțare.

Sunt anexate o serie de documente care conțin informații detaliate privind anumite aspecte ale strategiei (prezentarea principalelor proiecte de investiții, harta zonelor de dezvoltare), precum și studiile realizate în vederea realizării SDL, inclusiv instrumentarul metodologic utilizat.

Principiul fundamental aplicat în elaborarea SDL a comunei Victoria a fost abordarea "de jos în sus", ca atare, toate componentele prezentate anterior au fost elaborate prin consultări repetate ale tuturor persoanelor și organizațiilor interesate.

Pentru elaborarea acestui document, echipa consultantului, implicată în realizarea SDL, a primit un sprijin substanțial și constant din partea unui număr mare de persoane (în primul

rand, specialistii Primariei Comunei Victoria), sprijin concretizat in oferirea de informatii, exprimarea de opinii, formularea de clarificari.

**Tuturor acestor persoane vrem sa le multumim pentru sustinerea acordata!**